

ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА

«Лицензионный договор о предоставлении доступа к программе ЭВМ «Маркет Папа» на абонентской основе»

Программа для ЭВМ «Маркет Папа» (номер регистрации (свидетельства): 2022683460 от 05.12.2022 года) предназначена для анализа своих продаж и конкурентной аналитики на маркетплейсах, а также для управления и оптимизации рекламы. Применяется для управления продажами компании на маркетплейсах, а также для оптимизации рекламных кампаний. Программа предназначена для управления рекламными ставками во внутренней рекламе Wildberries. Программа сравнивает ставку продавца со ставками конкурентов и корректирует ее. Программа позволяет управлять продажами и рекламой на маркетплейсах. Программа на основании ИИ позволяет настроить рекламные кампании и оптимизировать их на маркетплейсах. Программа позволяет анализировать собственные продажи на маркетплейсах. Программа на основании анализа позволяет анализировать продажи на маркетплейсах.

Правообладателем программы для ЭВМ «Маркет Папа» является общество с ограниченной ответственностью «МАРКЕТ ПАПА» ИНН 0800004999, ОГРН 1220800003160.

Настоящая публичная оферта о заключении **лицензионного договора о предоставлении доступа к программе ЭВМ «Маркет Папа» на абонентской основе** (в дальнейшем — Договор) является официальным предложением общества с ограниченной ответственностью «МАРКЕТ ПАПА» ИНН 0800004999, ОГРН 1220800003160 (далее по тексту – Правообладатель, Компания) в соответствии со статьей 435 и частью 2 статьи 437 Гражданского кодекса РФ в адрес любого физического лица, имеющего статус индивидуального предпринимателя и/или юридического лица (далее по тексту – Заказчик, Клиент, Лицензиат), обладающего дееспособностью и необходимым полномочием заключить настоящий договор с Компанией на условиях, определенных в настоящей оферте, и содержит все существенные условия договора.

Настоящая публичная оферта не адресована физическим лицам, не обладающим статусом индивидуального предпринимателя. В отношении таковых лиц настоящий договор не является публичной офертой. Заказчиком в рамках настоящей оферты выступает исключительно хозяйствующий субъект (физическое лицо, имеющее статус индивидуального предпринимателя и/или юридическое лицо).

Текст настоящего Договора расположен по адресу: <https://marketpapa.ru/>

Настоящий Договор регулирует условия предоставления Правообладателем программы для ЭВМ «Маркет Папа» другой стороне (лицензиату) прав использования программы для ЭВМ «Маркет Папа» в предусмотренных договором пределах на абонентской основе (абонентский договор).

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

МАРКЕТПАПА (Сервис) – совокупность программы для ЭВМ «Маркет Папа», Модуле и аппаратных средств Правообладателя, доступ к которым предоставляется Клиентам с использованием Сайта Правообладателя, размещенного для использования по адресу: <https://marketpapa.ru/> и на всех внутренних страницах, указанного сайта.

Модуль – обособленное программное средство, выполняющее на Сервисе заданные функции, выраженное в уникальной совокупности данных и команд (могут быть представлены на любом языке и в любой форме, включая исходный текст и объектный код), предназначенное для выполнения функций Сервиса, Модуль подлежит использованию по сети интернет исключительно с веб-сайта <https://marketpapa.ru/> и доступен Клиенту посредством Личного кабинета.

Материалы веб-сайта Сервиса (Материалы) – все текстовые, графические материалы, размещенные на Сервисе и являющиеся объектами интеллектуальной собственности, а также оформление и расположение указанных материалов (дизайн).

Подписка – документ, либо электронное сообщение, либо иной вариант визуализации (например, указание в личном кабинете), подтверждающие заключение абонентского

лицензионного договора о предоставлении доступа к программе ЭВМ «Маркет Папа» и содержащие номер и (или) наименование выбранного Клиентом Тарифного плана.

Клиент (Лицензиат) — индивидуальный предприниматель либо юридическое лицо, которое приобрело право доступа к программе ЭВМ «Маркет Папа» согласно выбранному Тарифному плану, на основании приобретения Подписки, тем самым осуществив принятие (акцепт) настоящей оферты (лицензионного договора о предоставлении доступа к программе ЭВМ «Маркет Папа» на абонентской основе).

Для целей исполнения Компанией обязательств по настоящей оферте Клиентом считается то лицо, которое оплатило Подписку, в том числе получило после его оплаты идентификационные данные, например, логин, пароль, уникальный номер и предоставило Компании свои идентификационные данные при первом обращении в Компанию.

Лицо, приобретшее Подписку, несет все риски, связанные с её использованием любым третьим лицом, не уполномоченным на такое использование, а Компания обязуется предпринять все возможные и разумные усилия по пресечению возможности получения услуги не уполномоченными на то лицами.

Тарифный план - совокупность ключевых параметров (виды, количество, стоимость, период оказания услуг, зоны доступа внутри ПО и пр.) прав доступа к программе ЭВМ «Маркет Папа», в соответствии с которыми осуществляется непосредственный доступ. Тарифный план является неотъемлемой частью настоящего абонентского договора.

В рамках настоящей оферты Тарифный план указан на странице - <https://marketpapa.ru/> .

Компания вправе предоставить Заказчикам возможность приобрести индивидуальный Тарифный план путем обеспечения технической возможности на своем сайте функционирования «Калькулятора Тарифного плана», суть которого заключается в том, что Заказчик наделяется возможностью самостоятельно выбрать совокупность ключевых параметров (виды, количество, стоимость, период оказания услуг, зоны доступа внутри ПО и пр.) прав доступа к программе ЭВМ «Маркет Папа», а система сформирует индивидуальную стоимость такого Тарифного плана.

Аутентификационные данные – логины и соответствующие им пароли (как временные, так и постоянные), используемые для идентификации Заказчика. Один логин и один пароль составляют один комплект Аутентификационных данных.

ЛК – Личный кабинет. Персональный раздел сайта <https://marketpapa.ru/>, в котором Клиент может самостоятельно и в любое время, получать доступ к программе ЭВМ «Маркет Папа», согласно выбранному Тарифному плану, на основании приобретения Подписки.

Персональная информация Клиента — информация, относящаяся к определенному или определяемому на основании такой информации Клиенту, а именно:

— персональная информация, которую Клиент предоставляет о себе самостоятельно при активации или в процессе пользования MARKETPAPA, включая персональные данные Клиента;

— данные, которые автоматически передаются в процессе пользования MARKETPAPA, в том числе, но не исключительно: IP, MAC, ICCID адреса, данные или иные уникальные данные об оборудовании Клиента, номера телефонов, региональные коды, информация о программном обеспечении Клиента, с помощью которых осуществляется доступ к MARKETPAPA;

— иная информация о Клиенте, сбор и/или предоставление которой определяется и оговаривается с Клиентом индивидуально.

Период действия тарифа (Срок действия) — период времени, устанавливаемый Тарифным планом, в течение которого у Компании сохраняются обязательства по обеспечению доступа Клиенту к программе ЭВМ «Маркет Папа».

Лицензионный договор о предоставлении доступа к программе ЭВМ «Маркет Папа» на абонентской основе – настоящий договор между Клиентом и Компанией, по которому Клиент вносит Абонентский платеж либо периодические Абонентские платежи за право требовать от Компании предоставления доступа к программе ЭВМ «Маркет Папа» в рамках выбранного Клиентом Тарифного плана, а Компания обязуется предоставить Клиенту указанный доступ.

Заключение абонентского договора осуществляется в порядке, предусмотренном настоящей офертой.

Договор состоит из настоящей оферты, Тарифного плана и иных документов, составляемых Сторонами в рамках исполнения абонентского договора.

Маркетплейс – (англ. online marketplace, online e-commerce marketplace). Платформа электронной коммерции, интернет-магазин электронной торговли, предоставляющий информацию о продукте или услуге третьих лиц.

PK – Рекламная кампания. Совокупность действий (мероприятий), которые проводятся с целью привлечь внимание целевой аудитории к товарам

SKU – (англ. Stock Keeping Unit) «единица складского учета», товар Клиента (его единица) на маркетплейсе.

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

2.1. В соответствии с настоящей офертой Клиент вносит на абонентской основе плату за право требовать от Компании предоставления доступа на условиях простой неисключительной лицензии к программе ЭВМ «Маркет Папа» на абонентской основе (далее по тексту — «Доступ») в соответствии с выбранным Клиентом Тарифным планом.

2.2. Доступ предоставляется Клиенту Компанией на абонентской основе на основании приобретенной Подписки (ст. 429.4. ГК РФ).

2.3. Настоящая оферта может быть принята Клиентом не иначе, как путем присоединения к ней в целом.

2.4. Принимая оферту, Клиент тем самым полностью и безоговорочно принимает положения любых Приложений к настоящей оферте, а также документов, разработанных на их основе, в том числе опубликованных на сайте <https://marketpapa.ru/> и на всех внутренних страницах, указанного сайта.

2.5. Конкретный перечень и объем программных услуг (инструментов) MARKETPAPA, которые Клиент вправе требовать от Исполнителя в соответствующий период, указаны в Тарифном плане.

2.6. Необходимым условием для оказания Компанией своих услуг является:

2.6.1. регистрация Клиента на сайте программного обеспечения MARKETPAPA;

2.6.2. подключение к ЛК MARKETPAPA ЛК аккаунта маркетплейса Клиента путем подключения номера телефона Сервиса, получаемого через менеджера Компании, закрепленного за Клиентом.

2.6.2.1. в контексте настоящего пункта Компании, а также сотрудникам Компании запрещается осуществлять следующие действия:

- изменение карточек товаров, цен, остатков и любые др. параметры;
- распоряжение денежными средствами, находящимися на счету и любым иным способом осуществление действий, влияющих на финансовые средства, находящееся на счету аккаунта;
- распространение сведений / предоставление доступа / подключение других пользователей и осуществление иных действий, влекущих доступ в аккаунт маркетплейса Клиента неуполномоченных лиц.

2.6.2.2. Компания гарантирует, что с ее стороны, а также стороны ее ответственных сотрудников не будут осуществлены действия в аккаунте маркетплейса Клиента, указанные в п. 2.6.2.1.

2.6.2.3. В случае нарушения вышеуказанных обязательств Компания в силу действующего законодательства РФ несет ответственность в размере убытков, причиненных Клиенту.

***Примечание:** Данный номер телефона Клиент может отключить в любой момент, а вместе с ним пропадут все доступы. Когда «MARKETPAPA» добавлен как отдельный пользователь, действия Компании в ЛК аккаунта маркетплейса записываются отдельно — и эту историю действий можно запросить у Wildberries. Закрывать доступ Компании технически можно в любой момент просто удалив номер из ЛК.*

3. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА

3.1. Договор между Клиентом и Компанией считается заключенным и становится обязательным для обеих Сторон с момента принятия (акцепта) Клиентом настоящей оферты. Полным и безоговорочным принятием Клиентом оферты считаются конклюдентные действия Клиента по оплате стоимости либо части стоимости Тарифного плана путем перечисления (внесения) Абонентского платежа. При этом Клиент вправе осуществлять оформление Подписки на третье лицо. Третье лицо может внести Абонентский платеж за Клиента.

3.2. Права и обязанности Сторон возникают с момента заключения Договора, за исключением тех прав и обязанностей, которые объективно могут возникнуть только после первого обращения (запроса) Клиента.

3.2.1. Дата перечисления (внесения) Клиентом «первого» Абонентского платежа является датой заключения абонентского договора оказания услуг.

3.3. Порядок внесения Абонентского платежа либо периодических Абонентских платежей зависит от выбранного Клиентом Тарифного плана. Во всех случаях Клиент (либо третье лицо за Клиента) вносит (перечисляет) Абонентский платеж в качестве предоплаты за тот период, за который приобретает право требовать от Компании предоставления доступа к Сервису.

3.4. Срок действия договора о предоставлении доступа к программе ЭВМ «Маркет Папа» определяется согласно выбранному Клиентом Тарифному плану и исчисляется, начиная со дня внесения «первого» Абонентского платежа.

3.5. В случае, если выбранным Клиентом Тарифным планом предусмотрено периодическое внесение Абонентских платежей (например, ежемесячно, ежеквартально, либо иная периодичность), при внесении Клиентом предоплаты в виде Абонентского платежа за каждый следующий период (например, месяц, квартал), Договор считается продленным на оплачиваемый Клиентом срок.

3.6. В отсутствие оплаты на новый период Клиент не вправе требовать предоставления Доступа. В случае последующего внесения Клиентом предоплаты по Тарифному плану Клиент вправе требовать предоставления доступа к Сервису за предоплаченный период, начиная с даты внесения либо перечисления оплаты.

3.7. В случае отказа Клиента от Договора с Компанией Стороны исходят из правил, установленных для абонентского договора (ст. 429.4 Гражданского кодекса Российской Федерации).

3.8. Акцептуя настоящую оферту, Клиент принимает условия о возврате Подписки и отказа от Договора, предусмотренные настоящей офертой, с учетом абонентского характера такого Договора, и признает, что не вправе требовать возврата Абонентского платежа независимо от наличия фактов обращения в Компанию.

4. СТОИМОСТЬ УСЛУГ

4.1. Компания по запросу Клиента предоставляет Клиенту полную и достоверную информацию о действующих Тарифных планах.

4.2. Стоимость услуг Компании указывается в выбранном Клиентом Тарифном плане.

4.3. Услуги Компании по Тарифному плану оплачиваются Клиентом при акцепте настоящей оферты путем совершения платежа одним из следующих способов:

- оплата в адрес Компании через систему интернет-эквайринга на сайте Компании;
- оплата по реквизитам Компании в течении 3 (трех) рабочих дней с даты выставления менеджером отдела продаж Компании счета новому Клиенту;
- оплата по реквизитам Компании в течении 3 (трех) рабочих дней с даты выставления аккаунт-менеджером Компании счета текущему Клиенту;
- оплата в адрес Компании через систему оплаты по QR-коду в течение 1 (одного) рабочего дня с даты передачи QR-кода менеджером Компании Клиенту;
- другими способами предусмотренными действующим законодательством РФ.

4.4. Доступ по Тарифному плану не включают в себя стоимость любых дополнительных услуг и предоставление любого дополнительного содействия, не указанного в условиях настоящего договора и выбранного Тарифного плана.

4.5. Иные платежи по Договору за оказание каких-либо дополнительных услуг уплачиваются в размере, в случаях, в порядке и на условиях, определенных Договором, тарифами Компании или согласованных Сторонами индивидуально.

4.6. Обязательства Клиента по оплате считаются исполненными с момента поступления денежных средств на счет Компании.

4.7. По окончании срока действия Договора (срока Тарифа) Стороны в обязательном порядке проводят сверку взаиморасчетов по настоящему Договору. В случае, если по итогам сверки выявлена обязанность Клиента доплатить за Доступ (например, если стоимость Доступа зависит от размера рекламного бюджета Клиента, а указанный бюджет Клиентом был превышен), то Клиент доплачивает за Доступ в срок, не превышающий 3 (три) рабочих дня, с даты выставления Компанией требования об оплате / выставления счета Клиенту

4.8. Компания вправе предусмотреть акционные предложения и скидки на оплату Тарифных планов и (или) их продления для Клиентов, а также предоставить их индивидуально Клиенту. Данные скидки могут быть предусмотрены:

- реферальной программой от амбассадоров;
- реферальной программой от друзей;
- покупкой тарифов от 3/6/12 месяцев;

- получением промокода с вебинара;
 - получением промокода из рассылки;
 - индивидуальными случаями из-за технических неполадок Сервиса в виде промокодов/дополнительно начисленных дней;
 - индивидуальными случаями на усмотрение Компании.
- 4.9. Оплата по настоящему договору не облагается НДС на основании пп. 26 п. 2 ст. 149 Налогового кодекса РФ.

5. КОММУНИКАЦИИ С КОМПАНИЕЙ И ЕЕ СПЕЦИАЛИСТАМИ

5.1. Номера телефонов, адреса электронной почты и иная контактно-адресная информация, необходимая для получения Доступа, устанавливается Компанией и содержится на сайте Компании. В случае изменения соответствующей контактно-адресной информации приоритетной является информация, размещенная на сайте Компании. Все контактные реквизиты (номера телефонов, адреса электронной почты, равно как любые иные предоставляемые Клиентом сведения) расцениваются как корректные, принадлежащие Клиенту и доступные для Клиента, в связи с чем осуществление телефонных и иных коммуникационных вызовов, предоставление электронной и иной корреспонденции с использованием данных реквизитов признается осуществлением коммуникации с Клиентом.

5.2. Клиент самостоятельно несет ответственность за соответствие сообщаемых или пересылаемых им данных требованиям права РФ, включая ответственность перед третьими лицами в случаях, когда предоставление Клиентом тех или иных данных или содержание этих данных нарушает права и законные интересы третьих лиц, в том числе личные неимущественные права авторов, иные интеллектуальные права третьих лиц, и/или посягает на принадлежащие им нематериальные блага.

5.3. При использовании Сервиса Клиент не вправе:

— передавать любым способом данные, которые являются незаконными, вредоносными, клеветническими, оскорбляющими нравственность, демонстрирующими (или являющимися пропагандой) насилие и жестокость, нарушают права интеллектуальной собственности, пропагандируют ненависть и/или дискриминацию людей по расовому, этническому, половому, религиозному, социальному признакам, содержат оскорбления в адрес каких-либо лиц или организаций, содержат элементы (или являются пропагандой) порнографии, разъясняют порядок изготовления, применения или иного использования наркотических веществ или их аналогов, взрывчатых веществ или иного оружия;

— выдавать себя за другого человека или представителя организации и/или сообщества без достаточных на то прав, в том числе за сотрудников Компании, а также применять любые другие формы и способы незаконного представительства других лиц;

— передавать любым способом какие-либо материалы, содержащие вирусы или другие компьютерные коды, файлы или программы, предназначенные для нарушения, уничтожения либо ограничения функциональности любого компьютерного или телекоммуникационного оборудования, или программ, для осуществления несанкционированного доступа, в том числе путем размещения ссылок на вышеуказанную информацию;

— иным образом нарушать требования зак-ва РФ при осуществлении информационного обмена.

5.4. Взаимодействие с Клиентом со стороны Компании осуществляется через менеджера Компании, закрепленного за Клиентом. Коммуникация по вопросам, возникающим в ходе взаимодействия осуществляются через телефон, Whats' App и E-mail менеджера Компании.

6. ПЕРСОНАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ И ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

6.1. Клиент, приобретая Тарифный план и (или) активируя Подписку, выражает свое согласие на использование Компанией сведений о его персональных данных в соответствии с законодательством Российской Федерации и для целей организации исполнения Договора. Оплачивая стоимость абонентского платежа, Клиент тем самым подтверждает, что:

- он дает согласие на передачу предоставленных Компанией его персональных данных третьим лицам в целях заключения и исполнения Договора в соответствии с законодательством РФ;

- согласие действует бессрочно и может быть отозвано в любой момент путем предоставления в Компанию заявления в простой письменной форме.

6.1.1. Компания осуществляет обработку персональных данных Клиентов, пользователей (если пользователи предусмотрены Тарифным планом), а также иных лиц, действующих от имени Клиента, в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации о защите персональных данных, настоящих Правил, а также локальных актов, принимаемых Компанией.

6.1.2. Компания обрабатывает персональные данные Клиента, пользователей, иных лиц, сведения о которых предоставил Клиент в порядке, предусмотренном Политикой конфиденциальности Компании.

6.2. Компания осуществляет сбор и обработку персональных данных в следующих целях:

- идентификация Клиента;
- предоставление Клиенту доступа к Сервису;
- улучшение качества услуг, удобства их использования, разработка новых продуктов и услуг;
- проведение статистических и иных исследований, на основе обезличенных данных;
- направления сообщений / предложений о пролонгации договора на новый срок;
- направления сообщений / предложений информационного характера;
- направления сообщений / предложений рекламного характера.

6.3. Принимая условия оферты, Клиент соглашается с тем, что Компания осуществляет сбор, хранение, использование, систематизацию, накопление, распространение, а также иным образом обрабатывает персональные данные Клиентов для целей, указанных в п. 6.2.

6.4. Компания гарантирует, что сведения личного и конфиденциального характера, предоставляемые Клиентом Компании в целях оказания услуг, будут использоваться в соответствии с требованиями, предъявляемыми законодательством Российской Федерации.

6.5. Персональная информация Клиента хранится и обрабатывается Компанией в соответствии с условиями законодательства РФ, действующего в отношении всей информации, которую Компания может получить о Клиенте в процессе пользования Сервисом. Согласие Клиента на предоставление персональной информации, данное им в соответствии с положениями настоящей оферты, в рамках отношений с любым из указанных лиц распространяется на все эти лица.

6.6. Использование Сервиса означает безоговорочное согласие Клиента с положениями настоящих пунктов и указанными условиями обработки его персональной информации.

6.7. Ни Компания, ни специалисты Компании в общем случае не обязуются проверять достоверность персональной информации, предоставляемой Клиентами, и не осуществляют контроль за их дееспособностью, однако исходят из того, что Клиент предоставляет достоверную и достаточную персональную информацию и поддерживает эту информацию в актуальном состоянии.

6.8. Компания собирает и хранит только те персональные данные, которые необходимы для целей исполнения настоящего Договора.

6.9. Хранение персональной информации Клиентов осуществляется в соответствии с внутренними корпоративными документами. В отношении персональной информации Клиента сохраняется ее конфиденциальность.

6.10. Компания вправе передать персональную информацию Клиента третьим лицам в следующих случаях:

- Клиент выразил свое согласие на такие действия;
- Передача информации необходима для оказания Доступа или доп. услуг по Запросу Клиента;
- в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

6.11. Компания принимает необходимые и достаточные организационные и технические меры для защиты персональной информации Клиента от неправомерного или случайного доступа, копирования, распространения, а также от иных неправомерных действий с ней третьих лиц.

6.12. Компания гарантирует, что сведения личного и конфиденциального характера, предоставляемые Клиентом Компании для будут использоваться в соответствии с требованиями, предъявляемыми законодательством Российской Федерации.

6.13. Клиент выражает свое согласие Компании на хранение информации о себе и оказанных Доступах с целью контроля качества услуг, обработку указанной информации с помощью своих программно-аппаратных средств, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе

передачу, включая трансграничную передачу), обезличивание, блокирование и уничтожение персональных данных.

7. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

7.1. Компания обязуется:

7.1.1. С момента заключения настоящего Договора предоставить Клиенту Доступ надлежащим образом, в объеме и сроки, предусмотренные настоящим договором и обеспечить исполнение всех обязательств перед Клиентом в соответствии с условиями настоящего договора и действующего законодательства.

7.1.2. Представлять по требованию Клиента любую информацию о ходе исполнения обязательств по настоящему договору.

7.1.3. Безвозмездно устранять по требованию Клиента все выявленные недостатки, если в процессе предоставления Доступа Компания допустила отступление от условий договора.

7.1.4. Обрабатывать данные Клиента в порядке, установленном действующим законодательством и политикой Компании в отношении организации обработки и обеспечения безопасности персональных данных.

7.1.5. Не разглашать коммерческую тайну Клиента и любую другую полученную от него конфиденциальную коммерческую информацию.

7.2. Компания вправе:

7.2.1. Получать от Клиента разъяснения по всем вопросам, возникающим в ходе предоставления Доступа, и любую дополнительную информацию, необходимую для выполнения своих обязательств по настоящему договору, в т.ч. требовать исполнения условий п. 2.6. настоящего договора.

7.2.2. Самостоятельно определять порядок и способы предоставления Доступа по настоящему Договору.

7.3. Клиент обязуется:

7.3.1. Предоставить Компании сведения, материалы и документы, необходимые для предоставления Доступа.

7.3.2. Выполнить условия п. 2.6. настоящего договора.

7.3.3. Выполнять рекомендации, полученные от специалистов Компании.

7.3.4. Принять и оплатить оказанные услуги в сроки и в порядке, установленные настоящим договором.

7.4. Клиент вправе:

7.4.1. Получать от Компании устные и письменные объяснения о ходе исполнения обязательств по настоящему договору, при этом не вмешиваясь в деятельность Компании.

7.4.2. Требовать от Компании надлежащего исполнения обязательств, принятых последним на себя согласно условиям настоящего договора.

7.4.3. Использовать Сервис следующими способами:

7.4.3.1. Посредством веб-сайта, расположенного на <https://marketpapa.ru> осуществлять эксплуатацию Сервиса в соответствии с его назначением, при этом разрешается использование каждого Модуля как единого целого, а также запись и хранение в памяти ЭВМ;

7.4.3.2. Путем просмотра Сервиса и размещенных на нем материалов, использование функций и частей Сервиса, доступ к которым оплачен Клиентом.

7.4.3.3. Посредством осуществления настроек Сервиса, то есть выполнения действий по улучшению функционирования Сервиса, не представляющих собой изменения в Сервисе;

7.4.3.4. Использование, включая воспроизведение Модулей и Материалов

7.4.3.5. Копирование и использование технической и технологической документации, размещенной на веб-сайте <https://marketpapa.ru> без права ее передачи третьим лицам.

7.4.3.6. Путём предоставления доступа к Сервису ответственного лица Клиента.

7.4.4. В случае выхода новых версий Сервера в течение срока действия настоящего Договора осуществлять право пользования новыми версиями с выдачей соответствующей лицензии без дополнительной оплаты.

7.5. Клиент не вправе предоставлять третьим лицам право использования Сервиса способами, переданными ему в соответствии с настоящим Договором (заключать sublicензионные договоры).

8. ГАРАНТИИ СТОРОН

8.1. Акцептирую настоящую оферту Клиент подтверждает и гарантирует Компании, что:

8.1.1. Клиент (представитель Клиента) указал достоверные данные, в том числе данные юридического лица, персональные данные при регистрации в качестве пользователя на маркетплейсе и достоверные данные, в том числе данные юридического лица, персональные, при оформлении платежных документов по оплате услуг по настоящему договору.

8.1.2. Клиент (представитель Клиента):

а) полностью ознакомился с условиями Договора,

б) полностью понимает значение и последствия своих действий в отношении заключения и исполнения Договора.

8.1.3. Клиент (представитель Клиента) обладает всеми правами и полномочиями, необходимыми для заключения и исполнения Договора.

8.1.4. Размещение (воспроизведение, показ), иное использование Исполнителем материалов (фото/аудио/видео/текстового контента о товаре Клиента) по Договору не нарушает и не влечет за собой нарушение каких-либо прав третьих лиц и действующего законодательства, в связи с чем ответственность за содержание материалов возлагается на Клиента.

8.1.5. Товары, сведения о которых содержатся в представленных Клиентом материалах, законным способом были введены в гражданский оборот на территории Российской Федерации и/или на территории государства, в котором осуществляется продажа указанных товаров и/или в которое осуществляется доставка указанных товаров.

8.1.6. Товары, сведения о которых содержатся в представленных Клиентом материалах, соответствуют всем требованиям законодательства Российской Федерации, в том числе законодательству о техническом регулировании, не являются фальсифицированными и/или контрафактными.

8.1.7. Предоставление прав использования материалов не нарушает и не влечет за собой нарушение каких-либо прав третьих лиц, а Клиент обладает достаточным объемом прав для использования материалов.

8.2. Стороны заявляют, гарантируют и обязуются:

8.2.1. Следовать всему применимому законодательству, включая законам и постановлениям государственных органов, имеющих отношение к юрисдикции деятельности каждой из Сторон или к юрисдикции, имеющей отношение к Договору.

8.2.2. При выполнении Договора не будут прямо или косвенно участвовать в каких-либо запрещённых применимым законодательством действиях.

8.2.3. В случае изменения применимого законодательства, которое может повлиять на Договор, или выполнение обязательств по Договору из-за этих изменений, Стороны вправе прекратить действие Договора по взаимному соглашению.

8.3. В отношении дополнительных услуг (программных инструментов) внутри Сервиса Компания подтверждает и гарантирует Клиенту, что при обязательном соблюдении со стороны Клиента всех рекомендаций и подготовки карточек товара к запуску рекламы и соблюдении Клиентом иных условий настоящего договора, произойдет увеличение продаж товаров, в отношении которых Исполнителем были осуществлены целенаправленные действия по настоящему договору.

9. ОБСТОЯТЕЛЬСТВА НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ

9.1. Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему договору, если невозможность их исполнения явилась следствием обстоятельств непреодолимой силы (далее по тексту «Обстоятельства»), таких, как пожар, наводнения, иные стихийные бедствия, войны, вооруженные конфликты, массовые гражданские беспорядки, эпидемии, террористические акты, акты органов государственной власти и органов местного самоуправления и т.д., при условии, что они непосредственно влияют на выполнение обязательств по настоящему договору.

9.2. Сторона, которая не исполняет свои обязательства вследствие обстоятельств непреодолимой силы, должна письменно уведомить другую Сторону о наступлении и/или прекращении обстоятельства непреодолимой силы в срок не позднее 30 дней со дня начала и/или прекращения их действия с указанием степени его влияния на надлежащее исполнение обязательств. Если обстоятельства непреодолимой силы действуют в течение 3 (Трех) месяцев подряд и не обнаруживают признаков прекращения, Стороны совместным решением определяют дальнейшие действия.

9.3. Сторона, ссылающаяся на обстоятельства непреодолимой силы, должна представить подтверждение соответствующей торгово-промышленной палаты.

10. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ

10.1. В случае возникновения между Сторонами споров по вопросам исполнения Договора Стороны примут все меры по их разрешению путем переговоров между собой.

10.2. Обязательный досудебный претензионный порядок

10.2.1. До предъявления иска, вытекающего из Договора, сторона, считающая, что ее права нарушены (далее - заинтересованная сторона), обязана направить другой стороне письменную претензию.

10.2.2. Претензия должна содержать требования заинтересованной стороны и их обоснование с указанием нарушенных другой стороной норм законодательства и (или) условий Договора.

К претензии должны быть приложены копии документов, подтверждающих изложенные в ней обстоятельства.

10.2.3. Сторона, которая получила претензию, обязана ее рассмотреть и направить письменный мотивированный ответ другой стороне в течение 15 календарных дней с момента получения претензии.

10.2.4. В случае неполучения ответа в указанный срок либо несогласия с ответом заинтересованная сторона вправе обратиться в суд.

10.3. Споры, вытекающие из настоящего Договора, рассматриваются Арбитражным судом Орловской области.

11. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

11.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий настоящего Договора в порядке, предусмотренном данным Договором и действующим законодательством Российской Федерации.

11.2. Никакие положения настоящего Договора не исключают и не ограничивают ответственности Сторон за умышленные нарушения его условий; за мошеннические действия и заведомо ложные заверения и/или гарантии; за неправомерное использование конфиденциальной информации.

11.3. Клиент принимает на себя ответственность, а Компания освобождается от ответственности, за любые решения Клиента, основанные на полученных от Компании данных и данных сервиса MARKETPARA, а также за все последствия решений, принятых Клиентом.

11.4. Клиент принимает на себя ответственность за любые изменения в политике порталов маркетплейсов, которые могут привести к изменению условий или ответственности за автоматизированный сбор данных в личном кабинете и/или их автоматизированную обработку.

11.5. Компания ни при каких обстоятельствах не несет никакой ответственности по Договору за:

а) какие-либо косвенные убытки и/или упущенную выгоду Клиента и/или третьих сторон вне зависимости от того, могла Компания предвидеть возможность таких убытков или нет;

б) использование/невозможность использования Клиентом и/или третьими лицами любых средств и/или способов передачи/получения материалов и/или информации.

11.6. Совокупный размер ответственности Компании по Договору, включая размер штрафных санкций (пеней, неустоек) и/или возмещаемых убытков, по любому иску или претензии в отношении Договора или его исполнения, ограничивается 10 % стоимости услуг по Договору.

11.7. Клиент несет ответственность в полном объеме за:

а) соблюдение всех требований законодательства, в том числе законодательства о рекламе, об интеллектуальной собственности, о конкуренции, о персональных данных;

б) достоверность сведений, передаваемых Компании, достоверность сведений, указанных в материалах о товарах.

в) соответствие товаров, всем требованиям законодательства Российской Федерации, за то, что товары не являются фальсифицированными и/или контрафактными.

11.8. В случае нарушения Клиентом условий Договора Компания вправе приостановить Доступ до момента устранения Клиентом допущенных нарушений и возмещения (компенсации), причиненных Компании таким нарушением убытков в полном объеме, а если такие нарушения не устранены после направления претензии, расторгнуть Договор без возмещения оплаты.

11.9. Клиент обязуется не осуществлять найма специалистов Компании, прямо или косвенно привлеченных к предоставлению Доступа и (или) оказанию дополнительных услуг в течение срока действия Договора, а также в течение 12 (двенадцати) месяцев после их прекращения. В случае нарушения указанного требования Договора Клиент обязуется выплатить Компании компенсацию в размере 300 000 (триста тысяч) рублей в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения письменного требования о выплате компенсации. Указанный размер компенсации обусловлен ценностью сотрудников Компании в связи с их развитием и обучением за счет Компании.

12. СРОК ДОГОВОРА, ПРЕКРАЩЕНИЕ

12.1. Настоящий договор действует с момента получения Компанией оплаты за Доступ и (или) дополнительные услуги согласно разделу 4 настоящего Договора и в течение срока действия Тарифного плана, выбранного Клиентом.

12.2. Срок действия договора автоматически продлевается на аналогичный срок (срока действия ранее приобретенного Тарифа), если ни одна из Сторон не уведомит другую об отказе от Договора за 7 календарных дней до даты прекращения его действия (даты прекращения действия Тарифного плана).

Уведомление может быть осуществлено в формате звонка / сообщения в Whats'App / на почту закрепленному за Клиентом аккаунт-менеджеру Компании. Также автоматическое продление Тарифного плана можно самостоятельно выключить в ЛК.

При отсутствии указанного уведомления или неотключения автоматического продления Тарифного плана в ЛК Компания продолжает исполнять обязательства по договору (предоставление доступа к Сервису), а Клиенту начисляется оплата за новый срок действия Тарифного плана, которая подлежит обязательной оплате в соответствии с условиями настоящего Договора.

12.3. Односторонний отказ Клиента от договора допускается, при условии уведомления об этом Компанию за 7 календарных дней до даты отказа.

12.4. В случае отказа Клиента от Договора с Компанией Стороны исходят из правил, установленных для абонентского договора (ст. 429.4 Гражданского кодекса Российской Федерации).

12.5. Акцептуя настоящую оферту, Клиент принимает условия об отказе от Договора, в таком случае, с учетом абонентского характера настоящего Договора, Клиент признает, что не вправе требовать возврата абонентского платежа по тарифу.

12.6. Стороны вправе расторгнуть настоящий договор при наличии взаимного согласия путем оформления соглашения о расторжении настоящего Договора.

12.7. Прекращение договора не освобождает стороны от исполнения обязательств, связанных с прекращением договора.

13. СДАЧА / ПРИЕМКА УСЛУГ (ЗАКРЫВАЮЩИЕ ДОКУМЕНТЫ)

13.1. Акты сдачи-приемки оказанных услуг (за Доступ и (или) дополнительные услуги) (далее – Акт) выставляются в день зачисления денежных средств на расчетный счет Компании в размере суммы согласно выбранному Тарифному плану.

13.2. Форма Акта - УПД (универсальный передаточный документ).

13.3. Для получения оригиналов первичных документов Актов, оформленных в соответствии с требованиями, предъявляемыми действующим законодательством РФ к первичным учетным документам, Клиент самостоятельно заполняет форму запроса первичных учетных документов на сайте Компании по адресу: <https://marketpapa.usedocs.com/article/52110> (База знаний - Как получить отчетные документы?).

13.4. С момента зачисления денежных средств на расчетный счет Компании Клиент получает Доступ к материалам и (или) Модулям Сервиса, доступ к которым предоставляется в рамках Тарифных планов, услуги Доступа признаются Сторонами, оказанными надлежащим образом и принятыми Клиентом.

14. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

14.1. Любая договоренность между Сторонами, влекущая за собой новые обязательства, которые не вытекают из Договора, должна быть подтверждена Сторонами в форме дополнительных соглашений к Договору.

Все изменения и дополнения к Договору считаются действительными, если они оформлены в письменном виде и подписаны надлежащими уполномоченными представителями Сторон. Договор заменяет все предварительные соглашения, договоры и договоренности между Сторонами, их представителями, как письменные, так и устные, по предмету настоящего Договора.

14.2. Для целей удобства в Договоре под Сторонами также понимаются лица, входящие в состав участников Заказчика и его органов управления, уполномоченные лица, а также их возможные правопреемники.

14.3. Недействительность какого-либо пункта (-ов) не влечет недействительность всего договора.

14.4. Заявления, уведомления, извещения, требования или иные юридически значимые сообщения, с которыми закон или Договор связывает наступление гражданско-правовых последствий для другой стороны, должны направляться любым из следующих способов:

- с нарочным (курьерской доставкой). Факт получения документа должен подтверждаться распиской стороны в его получении. Расписка должна содержать наименование документа и дату его получения, Ф.И.О., должность и подпись лица, получившего данный документ;
- ценным письмом с описью вложения и уведомлением о вручении;
- иным способом, если он предусмотрен настоящей офертой.

14.5. Если иное не предусмотрено законом, заявления, уведомления, извещения, требования или иные юридически значимые сообщения, с которыми закон или Договор связывает наступление гражданско-правовых последствий для другого лица, влекут наступление таких последствий с момента доставки соответствующего сообщения этому лицу или его представителю. Сообщение считается доставленным и в тех случаях, когда оно поступило адресату, но по обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним.

14.6. Юридическое лицо / индивидуальный предприниматель несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, доставленных по адресу, указанному в едином государственном реестре (ЕГРЮЛ / ЕГРИП), а также риск отсутствия по указанному адресу своего органа или представителя.

Сообщения, доставленные по адресу, указанному в ЕГРЮЛ / ЕГРИП, считаются полученными юридическим лицом, даже если оно не находится по указанному адресу.

14.7. При обмене документами стороны вправе при взаимном согласии использовать системы электронного документооборота (далее – ЭДО).

14.7.1. ЭДО будет осуществляться Сторонами в соответствии с законодательством Российской Федерации, в т. ч. Гражданским кодексом Российской Федерации, Налоговым кодексом Российской Федерации, Законом об электронной подписи, нормативными правовыми актами ФНС России и иными нормативными правовыми актами.

14.7.2. Участники электронного документооборота признают, что электронный документ, подписанный КЭП, равнозначен документу на бумажном носителе, подписанному собственноручной подписью, и может применяться в любых правоотношениях в соответствии с законодательством Российской Федерации, кроме случаев, если федеральными законами или принимаемыми в соответствии с ними нормативными правовыми актами установлено требование о необходимости составления документа исключительно на бумажном носителе.

14.7.3. При осуществлении обмена электронными документами участники ЭДО используют форматы документов, которые утверждены приказами ФНС России. Если форматы документов не утверждены, то участники ЭДО используют утвержденные ими форматы.

14.8. Приложения, являющиеся неотъемлемой частью настоящего договора:

1) Приложение № 1 «Публичное соглашение о конфиденциальности и неразглашения информации (non-disclosure agreement - NDA)»;

1) Приложение № 2 «Процесс оказания дополнительной услуги «Сопровождение» в рамках доступа к программному обеспечению MARKETPAPA»;

15. РЕКВИЗИТЫ КОМПАНИИ

ООО «МАРКЕТ ПАПА» (ИНН – 0800004999, КПП – 080001001, ОГРН – 1220800003160)

Адрес - 358000, РЕСПУБЛИКА КАЛМЫКИЯ, ГОРОД ЭЛИСТА, УЛ В.И.ЛЕНИНА, Д. 249,
ПОМЕЩ. 301/1

Телефон: +7 (915) 501-12-34

E-mail: help@MarketPapa.ru

Орловское отделение №8595 ПАО СБЕРБАНК

БИК - 045402601

К.С - 30101810300000000601

Счет – 40702810547000010404

Программа для ЭВМ «Маркет Папа»

Номер регистрации (свидетельства) 2022683460 от 05.12.2022 года

Приложение № 1 к Публичной оферте
«Лицензионный договор о предоставлении доступа
к программе ЭВМ «Маркет Папа» на абонентской
основе»

ПУБЛИЧНОЕ СОГЛАШЕНИЕ О КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ И НЕРАЗГЛАШЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ (non-disclosure agreement - NDA)

Настоящее публичное соглашение является неотъемлемой частью Публичной оферты «Лицензионный договор о предоставлении доступа к программе ЭВМ «Маркет Папа» на абонентской основе».

1. Стороны гарантируют сохранение конфиденциальности документации, информации, материалов, коммерческой тайны, знаний и опыта, составляющих секрет производства (ноу-хау), полученных в результате возмездного оказания услуг по настоящему Договору.

2. С переданной документацией и информацией будут ознакомлены только те лица из персонала предприятий Сторон, которые непосредственно связаны с оказанием соответствующих услуг.

3. В случае разглашения коммерческой тайны и (или) сведений, содержащих секрет производства (ноу-хау) виновная сторона обязана возместить убытки, причиненные нарушением.

4. Стороны не вправе разглашать информацию, составляющую коммерческую тайну друг друга в течение срока действия настоящего Договора, а также бессрочно после истечения срока его действия (расторжения договора).

5. В рамках настоящего договора не считается конфиденциальной информацией сведения об общих принципах сотрудничества Сторон в рамках оказания услуг по Договору и результаты (показатели) эффективности действий Компании по увеличению продаж Клиента. Компания вправе без разрешения Клиента публиковать указанную информацию в формате кейсов (*кейс* -

описание конкретной ситуации и способа ее разрешения, показывающее ценность услуг Компании) на любых своих сайтах, в социальных сетях и пр. площадках, откуда Компанией могут заинтересоваться ее потенциальные клиенты.

6. Во исполнение обязательств по неразглашению конфиденциальной информации стороны принимают следующие условия о конфиденциальности и неразглашения информации (non-disclosure agreement - NDA):

1). Устанавливаются обязательные для Сторон требования по защите Информации, переданной одной стороной другой стороне.

Информация от «Компании» к «Клиенту» и наоборот передается в связи с хозяйственной необходимостью предоставить ее в доступ для следующих целей (как вместе, так и любой по отдельности):

- предоставление доступа к программе ЭВМ «Маркет Папа»;
- возмездное оказание услуг (работ) между сторонами;
- проведение переговоров;
- анализ деятельности организации (коммерческий, маркетинговый, рекламный и пр.);
- любые иные цели, которые легли в основание сложившихся между сторонами отношений.

Под Информацией понимается информация, составляющая коммерческую тайну Сторон, а также информация, определенная настоящим Договором как конфиденциальная.

Под защитой Информации в настоящем Договоре понимается обязанность Сторон поддерживать полную конфиденциальность полученной друг от друга информации, не раскрывать ее содержание и источники получения третьим лицам, а также не использовать указанную информацию во вред второй стороне.

1.1). Стороны получают конфиденциальную информацию, установленную в данном Договоре, как при прямом взаимодействии друг с другом, так и самостоятельно, в рамках оказания возмездных услуг между Сторонами. При этом, такая информация может быть получена Стороной, в том числе, при взаимодействии с ЛК Маркетплейса и ЛК MARKETPARA, доступ к которым предоставляется Клиентом Компании.

1.2). Прямое взаимодействие между Сторонами (их сотрудниками) подразумевает собой следующие действия:

- Связь между Сторонами (их сотрудниками) посредством любых почтовых онлайн-сервисов;
- Связь между Сторонами (их сотрудниками) посредством любых сервисов видеоконференцсвязи;
- Пересылка между Сторонами (их сотрудниками), либо получение почтовых отправлений посредством Почты РФ, а также посредством любых сервисов доставки почтовых отправлений в РФ;
- Связь между Сторонами (их сотрудниками) посредством специальных приложений, сайтов (мессенджеров, чатов и пр.) любого типа, отправка и/или получение SMS и прочих видов сообщений, отправка и/или получение любых видов файлов, в том числе, посредством онлайн-хранилищ;
- Связь между Сторонами (их сотрудниками) посредством социальных сетей любого типа в сети Интернет;
- Связь между Сторонами (их сотрудниками) посредством личной встречи сторон (либо же представителей сторон). При этом, указанная переданная конфиденциальная информация в течение данной встречи может иметь как устный, так и письменный характер, может быть передана Сторонами на носителях информации любого вида;
- Связь между Сторонами (их сотрудниками) посредством телефонной связи с использованием инструментов, либо сайтов (сервисов, приложений, платформ) любого вида.

1.3). Самостоятельное, т.е. осуществляемое без прямого взаимодействия одной Стороны с другой получение конфиденциальной информации подразумевает собой следующие действия:

- Работа Клиента в системе MARKETPARA, что означает получение доступа к данным Компании;
- Работа Компании в ЛК Маркетплейса Клиента, что означает получение доступа к данным Клиента;

- *Получение конфиденциальной информации Стороной от третьих лиц, как посредством способов, указанных выше, так и в одностороннем порядке от третьей стороны, без установления двухсторонней связи, либо же получение такой информации в случайном порядке из источников любого типа.*
- 2). *К информации, составляющей коммерческую тайну, относятся сведения любого характера, в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, данные для входа в личные кабинеты и сервисы, а также сведения о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность любой из Сторон в силу неизвестности их третьим лицам, к которым у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и в отношении которых обладателем таких сведений введен режим коммерческой тайны.*
 - 2.1). *Указанная в пункте «2)» информация, к которой получает доступ Сторона, состоит, в том числе, из следующих элементов, как содержащихся в уникальной топологии Компании, выстроенной в системе MARKETPARA, так и в виде информации в отдельных самостоятельных сервисах и/или содержащихся на любого вида носителях информации Компании:*
 - 2.2). *В случае необходимости отнесения дополнительных видов информации к сведениям, составляющим коммерческую тайну Стороны, Сторона вправе издать приказ о придании информации статуса информации, составляющей коммерческую тайну, с обязательным ознакомлением с приказом второй Стороны и сотрудников, имеющих доступ к указанной информации.*
 - 3). *Конфиденциальной не считается информация, которая: является общеизвестной или общедоступной; стала известна одной из сторон от третьего лица, а не от второй стороны настоящего Договора; была известна стороне до акцепта оферты; разрешена к ее раскрытию Сторонами.*
 - 4). *В целях исполнения условий настоящего Договора Стороны, принимают на себя следующие взаимные обязательства:*
 - 4.1). *Получать, хранить и защищать Информацию от ее несанкционированного использования или раскрытия.*
 - 4.2). *Без разрешения второй стороны не публиковать, не раскрывать и не передавать Информацию третьим лицам.*
 - 4.3). *Осуществлять передачу Информации только лицам, обладающим к ней доступом.*
Лицо, получившее доступ к информации, обязуется не передавать информацию по открытым каналам телефонной, телеграфной и факсимильной связи, а также с использованием сети Интернет, если данные способы связи не были признаны Сторонами в качестве возможных средств передачи конфиденциальной информации.
 - 4.4). *Не использовать полученную Информацию в целях незаконной конкуренции, а также в любой деятельности, способной причинить вред другой Стороне.*
 - 4.5). *Принимать и иные разумные меры для обеспечения конфиденциальности Информации.*
 - 4.6). *Соблюдать такую же высокую степень секретности во избежание разглашения или использования этой Информации, какую каждая из сторон соблюдала бы в разумной степени в отношении своей собственной конфиденциальной Информации такой же степени важности.*
 - 4.7). *Уничтожить или передать второй Стороне в соответствии с указаниями после использования все материальные носители, а также снятые с них копии, технические и программные средства, содержащие конфиденциальную Информацию.*
 - 5). *Стороны несут ответственность за умышленное или неосторожное разглашение Информации третьим лицам.*
 - 6). *В случае нарушения условий конфиденциальности сторона, причинившая второй стороне убытки, обязана их возместить в полном объеме.*
 - 7). *Передача Информации третьим лицам допускается только с предварительного разрешения второй Стороны.*
Передача Информации без письменного согласия допускается только в случаях, предусмотренных действующим законодательством РФ.
 - 8). *В соответствии с условиями настоящей оферты после передачи Информация остается собственностью той стороны, которая ее предоставила.*
 - 9). *Стороны, в рамках настоящего Договора, обязуются взаимодействовать между собой на основах добросовестности, разумности и взаимопомощи в вопросах защиты конфиденциальной информации и коммерческой тайны друг друга.*

10). Перечень информации, относящейся к конфиденциальной информации, определен настоящим Договором, а также локальными актами Сторон.

Приложение № 2 к Публичной оферте «Лицензионный договор о предоставлении доступа к программе ЭВМ «Маркет Папа» на абонентской основе»)

ПРОЦЕСС ОКАЗАНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УСЛУГИ «СОПРОВОЖДЕНИЕ» в рамках доступа к программе ЭВМ «Маркет Папа»

Этапы оказания услуг:

1) Проведение Компанией аудита карточек товара Клиента (SKU для аудита и для запуска РК определяется индивидуально по каждому Клиенту до старта процесса оказания услуг).

2) Предоставление Компанией рекомендаций Клиенту в формате Google-таблицы относительно контента, описывающего товар, а также действий, необходимых для подготовки товара к запуску рекламы. Действия по подготовке контента к рекламе со стороны Клиента являются обязательными к исполнению и влияют на результат. Если рекомендации не были соблюдены - Компания не несет ответственность за конечный результат.

3) Согласование сторонами перечня товаров для рекламы (ограничения по кол-ву товаров согласовываются Сторонами дополнительно, путем заключения индивидуальных дополнительных соглашений к настоящей оферте).

4) Разработка Компанией стратегии продвижения (какие типы рекламных кампаний запускаем, на какой период, с какими бюджетами, сколько рекламных кампаний запускаем, сколько товаров будет в каждой рекламной кампании, с какими ставками, на каком месте Клиент хотел бы «показываться», по каким поисковым фразам, в какое время и пр.).

5) Согласование сторонами рекламного бюджета на ближайший месяц.

6) Запуск Компанией рекламных компаний в соответствии с выбранным Клиентом тарифом Исполнителя. Запуск рекламных компаний осуществляется только после исполнения Клиентом условий п. 1.4. настоящего договора. Ответственный за Клиента менеджер Исполнителя создает и запускает рекламу в ЛК MARKETPAPA.

7) Ведение и оптимизация Компанией РК.

8) Анализ Компанией эффективности рекламы и предоставление Клиенту рекомендаций по увеличению продаж.

9) Предоставление Компанией отчетности по результатам работы РК с периодичностью, определенной в соответствии с выбранным Клиентом тарифом Исполнителя.

10) Взаимодействие с Клиентом со стороны Исполнителя осуществляется через менеджера Исполнителя, закрепленного за Клиентом. Коммуникация по вопросам, возникающим в ходе этапов оказания консультационных и экспертных услуг осуществляются через телефон, Whats'App и E-mail менеджера Исполнителя.